

Daten und Fakten



Messe	Cologne Fine Art & Antiques
Datum der Veranstaltung	17. - 21. November 2010
Preview + Vernissage	16. November 2010
Veranstalter	Koelnmesse GmbH Messeplatz 1 50679 Köln Deutschland
Ideelle Träger	Bundesverband Deutscher Galerien und Editionen e.V. (BVDG) Rheinischer Kunsthändler-Verband e.V. (RKV) Verband deutscher Antiquare e.V. (VDA) Beratung: Bundesverband des Deutschen Kunst- und Antiquitätenhandels e.V. (BDKA) Deutscher Kunsthandelsverband (DK)
Veranstaltungsturnus	Jährlich
Ort	Messegelände Köln-Deutz
Öffnungszeiten	Besucher: 17. - 18. sowie 20.11.2010: 12:00 - 20:00 Uhr 19.11.2010: 12:00 – 21:00 Uhr 21.11.2010: 12:00 - 18.00 Uhr Für Aussteller jeweils eine Stunde früher bzw. länger geöffnet.
Eintrittspreise 2010	Tageskarte: 20,00 EUR Tageskarte inkl. Katalog: 25,00 EUR 2-Tages-Karte: 30,00 EUR 2-Tages-Karte inkl. Katalog: 35,00 EUR Sondertageskarte: 15,00 EUR Sondertageskarte inkl. Katalog: 20,00 EUR Gruppen/pro Person (mind. 10 Personen): 15,00 EUR Abendkarte (gültig ab 17h): 15,00 EUR



Cologne Fine Art & Antiques
17. - 21. November 2010

www.cofaa.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Ulrike Berendson
Heinz Schnock

Telefon
+ 49 221 821-3832 / 2245
Telefax
+ 49 221 821-3734

E- Mail
u.berendson@koelnmesse.de
h.schnock@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

	Abendkarte inkl. Katalog:	20,00 EUR
	Vernissagekarte (gültig am 16.11.10, 17 - 21h oder am 19.11.10, 17-21h):	30,00 EUR
	AXA Art Professional Preview (16.11.10, 14-21h) Nur auf besondere Einladung!	
Zulassungsgebühr	357,00 EUR (inkl. MwSt.)	
Standmietenpreise 2010	Stand inkl. Stoffbespannung: 263,50 EUR /m ² Stand inkl. Tapete: 217,50 EUR /m ² Stand Buch-Antiquariat (6m ²): 2.490 EUR Komplettpreis Jeder weitere m ² wird anteilig berechnet.	
Katalog 2010		10,00 EUR
Angebotsbereiche	<p>Alte Kunst Alte Meister, Antiken, Asiatische Kunst, Außereuropäische Kunst, 19. Jahrhundert, Europäisches Porzellan, Ikonen, Kunsth Handwerk (Glas, Keramik, Silber, Zinn), Militaria, Möbel, Original-Druckgraphik, Schmuck, Skulpturen, Tapisserien, Teppiche, Uhren, Waffen</p> <p>Moderne Kunst Klassische Moderne, Nachkriegskunst bis 1980, Künstlerische Editionen (max. Auflage 300), Design, Vintage-Fotografie</p> <p>Buch-Antiquariat Antiquarische Bücher</p>	

Messeprofil

Die Cologne Fine Art & Antiques hat sich in den vergangenen beiden Jahren neu aufgestellt. Sie spannt nun einen stimmigen Bogen von der Antike bis zum Zeitgenössischen Design. Die Cologne Fine Art & Antiques 2009 war in jeder Hinsicht ein voller Erfolg. Die inhaltliche Erweiterung um das Thema Design, die offene Aufplanung der Messe und der klare Standbau haben Besucher, Aussteller und Presse gleichermaßen überzeugt. Unter den internationalen Ausstellern fanden sich etliche neue Teilnehmer und Rückkehrer. Sie alle freuten sich über die große Zahl von sachverständigen und kaufkräftigen Besuchern. 2010 wird die Cologne Fine Art & Antiques das erfolgreiche Konzept weiter ausbauen.

Versand der Teilnahmeunterlagen für Aussteller	ab März 2010
Hallenbelegung	Halle 11.2
Auf- und Abbauzeiten	Aufbaubeginn: 12. November 2010, 8:00h Abbauende: 22. November 2010, 20.00h
Zutrittsberechtigung	für jedermann
Publikumsveranstaltung oder Fachveranstaltung	Publikumsveranstaltung
Zielgruppen	<u>Aussteller:</u> Galeristen, Kunsthändler und Buch-Antiquare, wenn sie den Anforderungen einer internationalen und qualitätsorientierten Kunstmesse entsprechen (s. ATB) <u>Besucher:</u> Vertreter von Museen, Kunstvereinen und anderen öffentlichen Kunstinstitutionen, Auktionshäuser, Kunstsachverständige, Vertreter von Banken und Versicherungen, institutionelle und private Sammler, kunstinteressiertes Publikum, Künstler

Ergebnisse Vorveranstaltung (2009):	99
Aussteller	11.000 qm
Bruttofläche	12.200
Besucher	
Projektleitung	Ulrike Berendson u.berendson@koelnmesse.de
Website	www.cofaa.de
